

سند راہبردی
شرکت سپر پڑوہان فارس

شرکت سپهر پژوهان فارس SPF در سال ۱۳۸۳ در جهت کمک به صنعت نفت و گاز و پتروشیمی تاسیس گردید ولی ماهیت متغیر صنایع نفت و گاز و پتروشیمی و همچنین فزونی پیچیدگی های پروژه های جدید باعث شد تا شرکت سپهر پژوهان فارس توانمندی خود را بهبود و توسعه بخشد و رویکرد جدید و منظمی به منظور اطمینان از اجرای پروژه ها بکار گیرد این شرکت در سال ۱۳۹۷ با تغییرات اساسی در هیت مدیره و اساسنامه و با بهره گیری از کارشناسان با تجربه و استفاده از متدولوژی و نرم افزاری روز دنیا در جهت انجام سرویس های موردنیاز و با هدف کمک به پیشبرد اهداف کلان کشور و رسیدن به خودکفایی تاکنون توانسته نقش مهمی در اجرا و تکمیل پروژه های مختلف در صنعت نفت و گاز و پتروشیمی داشته باشد این شرکت در زمینه های ذیل در حال حاضر فعالیت میکند

➤ تامین تجهیزات مکانیکی و لوله کشی

➤ انتقال میعانات و گازهای صنعتی

➤ عملیات ساخت و نصب

➤ انواع شستشوی شیمیایی

➤ عملیات پیش راه اندازی، تکمیل مکانیکی

➤ عملیات تویک رانی

➤ مشاور مهندسی

➤ تامین نیروهای متخصص راه انداز

➤ انجام تعمیران کلی و جزئی

➤ تهیه مواد شیمیایی

ماهیت فعالیت های مبتنی بر نیروی انسانی متخصص ایجاب می کند که شرکت SPF توجه ای خاص به سرمایه گذاری در حوزه آموزش و توسعه منابع انسانی داشته باشد. لذا سرمایه گذاری عمده ای در خصوص منابع انسانی صورت پذیرفته است با این رویکرد و هدف آموزش های بدو استخدام و ضمن کار جزء لاینفک سیاست های شرکت در جهت استمرار و حفظ جایگاه پیشرو بوده است با تکیه بر چنین رویکردی شرکت SPF توان انجام ماموریت خود را به صورت کامل دارد.

سپهر پژوهان فارس

سال تاسیس و موسس : در آذر ۱۳۸۱ با شماره ثبت ۱۶۴۲۸ و کد اقتصادی ۴۱۱۶۱۳۶۴۹۹۳۵ با ۱۰۰ درصد سهامی خاص در شیراز به ثبت رسید و در سال ۱۳۹۷ مورد بازنگری قرار گرفت .

زمینه فعالیت : راه اندازی ، بهره برداری به همراه تامین کالای مربوطه، نگهداری و تعمیرات ،آموزش کارکنان شرکت نفت و گاز و پتروشیمی

ادرس : شیراز میدان گاز نارون شمالی نارون ۱۲ آپاتمان نارون واحد ۷

تلفن : 09300935315 / 07132280457

وب سایت : WWW.SPFARS.COM

ایمیل : info@SPFARS.COM

ماموریت :

شرکت سپهر پژوهان فارس SPF در جهت کمک به صنعت نفت ، گاز و پتروشیمی و به منظور اطمینان از اجرای پروژه ها برای پیاده سازی یک روش مناسب با توجه به تغییرات محیطی و همچنین هدایت موثرتر پروژه ها با برنامه ریزی و پیگیری آن ایجاد و در جهت حفظ مراکز فرماندهی و هدایت پروژه بازنگری های مورد نیاز صورت گرفت و بر این باور است که بتواند وظایف خود شامل :

-تامین تجهیزات مکانیکی و لوله کشی

-انتقال میعانات و گازهای صنعتی

-عملیات ساخت و نصب

-انواع شستشوی شیمیایی

-عملیات پیش راه اندازی، تکمیل مکانیکی

-عملیات توپک رانی

-مشاور مهندسی

-تامین نیروهای متخصص راه انداز

-انجام تعمیران کلی و جزئی

-تهیه مواد شیمیایی

در صنایع نفت و گاز به صورت پکیج کامل با استفاده از منابع انسانی توسعه یافته و علوم و فن آوری های نوین را به بهترین شکل ممکن انجام دهد

چشم انداز:

چشم انداز شرکت سپهر پژوهان فارس SPF با نگاه به چشم انداز صنعت نفت در افق ۱۴۰۵ در سال ۱۳۹۶ مورد بازنگری قرار گرفت و آن عبارت است :

◀ پیشرو در حوزه های خرید، مهندسی، اجرایی، پیش راه اندازی و راه اندازی و مشاوره در صنایع بزرگ نفت و گاز و پتروشیمی ▶.

ارزش ها :

ارزشهای محوری چارچوبی است که کلیه فعالیتهای شرکت باید در قالب آن صورت گیرد و هیچ استراتژی، هدف یا رفتاری خارج از این چارچوب مجاز نیست. این ارزشها برگرفته از ارزشهای انسانی و اسلامی، ارزشها و الزامات ملی و همچنین الزامات کسب و کار است. این ارزشها عبارتند از:

تعهد به توسعه ، تعالی و حفظ کرامت و ارزش منابع انسانی به عنوان مهمترین سرمایه سازمانی

• برآورده کردن نیازهای مشتریان و پایبندی کامل به تعهدات

• پاسخگویی و مسئولیت پذیری کامل در قبال کلیه ذینفعان و حفظ منافع آنها

• توسعه فرهنگ مشارکت، کار تیمی و یکپارچگی سازمانی

• توسعه دانش و فناوری و پویایی سازمانی از طریق تعهد به خلاقیت و نوآوری

• پایبندی کامل به الزامات ایمنی و زیست محیطی بر اساس معیارهای ملی و بین المللی

• مدیریت یکپارچه و متعالی پروژه در راستای تحویل بهنگام پروژه ها با مدیریت هزینه و حداکثر کیفیت

• تعهد همگانی به ارتقای نام و برند شرکت

اهداف :

اهداف راهبردی عبارتند از جهت گیری اصلی شرکت منبعت از چشم انداز در وجوه مختلف فعالیتهای آن. این اهداف کیفی است و ترجمه ای است از چشم انداز در وجوه مختلف . وجوه مختلف فعالیتهای شرکت عبارت است از:

وجه مالی و اقتصادی

•وجه بازار و مشتری

•وجه فرآیندهای داخلی

•وجه منابع و سرمایه های سازمانی (سرمایه های مغزافزار، نرم افزار و سخت افزار)

اهداف راهبردی در وجوه مختلف عبارتند از:

- دسترسی و برقراری منابع مالی مطمئن جهت نیل به چشم انداز و اجرای مأموریت (وجه مالی و اقتصادی)
- حضور موثر هر بازار و کسب و رضایت مشتریان (وجه بازار و مشتری)
- تعالی در اجرای فرآیندهای داخلی (وجه فرآیندهای داخلی)
- سازماندهی، مدیریت و رهبری اثربخش سازمانی (وجه سرمایه سازمانی)
- توسعه منابع انسانی دانش محور (وجه سرمایه انسانی)
- توسعه زیرساختها شامل سیستم ها، فناوری و دانش سازمانی مطابق با آخرین دستاوردها (وجه سرمایه دانشی)
- توسعه متناسب سرمایه های فیزیکی (وجه سرمایه فیزیکی)

هدف راهبردی :

◀ ایجاد اشتغال و سودآوری شرکت در حوزه نفت ، گاز و پتروشیمی ▶

استراتژی ها :

- _ استفاده از فناوری های روز دنیا در کارهای روزانه
- _ دسترسی به افراد متخصص حوزه های مرتبط، جهت استخدام
- _ تمرکز بر یک منطقه جغرافیایی جهت کاهش هزینه ها
- _ استقرار سیستم آموزشی کارآمد

هدف عملیاتی :

ایجاد اشتغال و سود آوری شرکت در ۵ سال آینده در منطقه ویژه اقتصادی پارس جنوبی
اقدام ها:

- _ امضا توافقنامه با اداره کار سازمان منطقه ویژه جهت دسترسی به بانک اطلاعاتی پرسنلی به منظور جذب ۱۰۰ نفر به مدت یک سال
- _ آموزش پرسنل تازه استخدام شده به مدت ۳۰۰۰۰ نفر ساعت در سال
- _ ایجاد سیستم دور کاری جهت ۳۰ درصد از مجموعه شامل نفرات غیر مستقیم در واحدهای مالی/اداری/منابع انسانی/مهندسی/تحقیق و توسعه/قراردادها و کسب و کار
- _ ایجاد سیستم cost control واحدهای پشتیبانی به منظور دستیابی به ۲۰ درصد کاهش هزینه ها

مبنای تعیین هدف

اهداف متناظر

معیار سنجش

ایجاد سیستم R&D	مقایسه پروژه های اتی و پیشین از نگاه سرعت، هزینه و کیفیت	اجزای ماموریت
آموزش مدیریت پروژه	تعداد دوره های برگزار شده	
توسعه تخصص و کارایی	عملکرد کارکنان در حوزه عملیاتی	
پیشرو در حوزه خرید	افزایش تعداد خرید های کارفرما	اجزای چشم انداز
استفاده از متودولوژی راه اندازی و پیش راه اندازی	تسریع زمانی سرعت پروژه ها و تکمیل ان نسبت به قیل	
استفاده از مشاوره های باتجربه	پیشرفت کار و میزان موفقیت	
پایبندی کامل به الزامات ایمنی	کاهش حوادث کاری	ارزش های سازمان
توسعه دانش و فن اوری	تعدد و تنوع دوره های آموزشی	
پاسخ گویی و مسولیت پذیری در قبال ذینفعان	درصد رضایت ذینفعان	

بوم کسب و کار :

مشتریان: متنوع

ارزش پیشنهادی: سرعت تحویل کار

کانال توزیع: از طریق کانالهای خود

ارتباط با مشتری: عقد قرار دادهای جدید با کارفرمایان کنونی

جریان درآمد: دریافت صورت وضعیت کاری از کارفرما

فعالیت اصلی: راه اندازی وپیش راه اندازی پروژه های نفتی

منابع اصلی: انسانی

شرکای کلیدی: _

ساختار هزینه: هزینه های ثابت، متغییر، یکباره

کارت توزیع متوازن BSC:

مالی:]
_ رشد درآمد
_ کاهش هزینه

مشتری:]
_ ارائه خدمات با قیمت رقابتی
_ ایجاد تنوع در خدمات

فرایند داخلی:]
_ استفاده از فن آوری روز آمد
_ بهینه سازی فرآیند کاری

رشد و یادگیری:]
_ افزایش تخصص گرایي کارکنان
_ جذب و بکارگیری نیروی خلاق

محیط خارجی :

ارزیابی محیط خارجی

عمومی :

اقتصادی قیمت ارز/رکود اقتصادی

اجتماعی، فرهنگی..... محل پروژه و استفاده از پتانسیل بومی

تکنولوژی.....نرم افزار ها

سیاسی.....اثر تحریم ها

جهانی قیمت نفت/قیمت ارز

تخصصی :

سازمان های همجوار.....شرکت های رقیب

خدمت گیرندگان.....پیمانکاران /کارگران

سازمان های مشاور

کالا و خدمات جانشین

کارکنان.....استفاده از نخبگان دانشگاهی

نهاد های دولتی.....کارفرمایان

گروه ها و اتحادیه ها.....اتحادیه کارگری /اداره کار و اشتغال

واسطه های مالی و تجاری.....بانک ها و موسسات مالی

محیط خارجی: (ادامه)

ماتریس اولویت عوامل خارجی EFPM

		اثر احتمالی بر شرکت		
		زیاد		کم
احتمال وقوع	زیاد	قیمت ارز	قیمت نفت	پیمانکاران کارگران
	کم	بانک ها و موسسات مالی	اثر تحریم	استفاده از نخبگان دانشگاهی
		کارفرمایان	اتحادیه های کارگری	شرکت های رقیب

محیط خارجی: (ادامه)

ماتریس ارزیابی عوامل خارجی EFEM

امتیاز	تهدید		فرصت		ضریب اهمیت	عوامل خارجی	ردیف
	نسبی	جدی	نسبی	جدی			
	1	2	3	4			
0.05	1				0.05	قیمت ارز	1
0.08		2			0.04	اثر تحریم	2
1.2				4	0.3	قیمت نفت	3
0.14		2			0.07	شرکت های رقیب	4
0.06		2			0.03	پیمانکاران	5
0.3			3		0.1	کارگران	6
0.12				4	0.03	استفاده از نخبگان	7
0.36			3		0.12	کارفرمایان	8
0.12		2			0.06	اتحادیه های کارگری	9
0.6			3		0.2	بانک ها و موسسات	10
3.3						جمع	11

محیط خارجی: (ادامه)

ماتریس ارزیابی عوامل خارجی EFEM

نمره	رتبه	ضریب اهمیت	عوامل خارجی
فرصت ها			
1.5	3	0.5	2 وجود صنایع پایین دستی مثل پتروشیمی ها
0.3	3	0.1	3 کمبود شرکت تخصصی رقیب
0.4	2	0.2	4 وفور شرکت های تامین کننده ماشین الات صنعتی
0.4	2	0.2	5 در دسترس بودن نیروهای متخصص
2.6			جمع
تهدیدها			
1.6	4	0.4	2 نوسانات ارزی
0.3	3	0.1	3 کاهش گردش مالی در کارفرما
0.6	3	0.2	4 عدم دسترسی به تکنولوژی روز دنیا
0.6	2	0.3	5 ورود شرکت های چینی به منطقه
3.1			جمع

تهدیدهای محیطی سازمان بیشتر از فرصت ها است

محیط داخلی :

ارزیابی محیط داخلی

محیط داخلی :

- مدیریت.....میزان دانش مدیران /
- تولید.....کیفیت خدمات / تنوع خدمات مهارت های مدیریتی
- منابع انسانی.....مهارت کارکنان / میزان تحصیلات کارکنان
- تحقیق و توسعه.....مدیریت دانش
- خدمات.....کیفیت خدمات / تنوع خدمات
- مالی و حسابداری.....گردش مالی
- بازاریابی و فروش.....ارتباط با کارفرمایان / وجود افراد خبره جهت پرزنت شرکت

محیط داخلی : (ادامه)

ماتریس اولویت عوامل داخلی IFPM

اثر بر عملکرد یا قابلیت سازمان

زیاد

کم

زیاد

ارتباط با کارفرمایان گردش مالی	میزان دانش مدیران	مهارت های مدیریتی
مدیریت دانش	کیفیت خدمات مهارت کارکنان	وجود افراد خبره جهت پرزنت شرکت
میزان تحصیلات کارکنان	کیفیت خدمات (تولید) تنوع خدمات (تولید)	تنوع خدمات

کم

میزان اهمیت و حساسیت

محیط داخلی : (ادامه)

ماتریس ارزیابی عوامل داخلی IFEM

امتیاز	ضعف		قوت		ضریب اهمیت	عوامل داخلی	ردیف
	نسبی	جدی	نسبی	جدی			
	1	2	3	4			
1.2				4	0.3	ارتباط با کارفرما	1
0.6			3		0.2	گردش مالی	2
0.05	1				0.05	مدیریت دانش	3
0.3			3		0.1	تحصیلات کارکنان	4
0.24			3		0.08	میزان دانش مدیران	5
0.18			3		0.06	کیفیت خدمات	6
0.16		2			0.08	مهارت کارکنان	7
0.14		2			0.07	مهارت های مدیریتی	8
0.15			3		0.05	کیفیت خدمات تولید	9
0.02		2			0.01	تنوع خدمات تولید	10
3.04					1	جمع	11

چون جمع کل از ۲٫۵ بیشتر میباشد در شرایط مساعد قوت قرار داریم
قوت ها بیشتر از ضعف است

محیط داخلی : (ادامه)

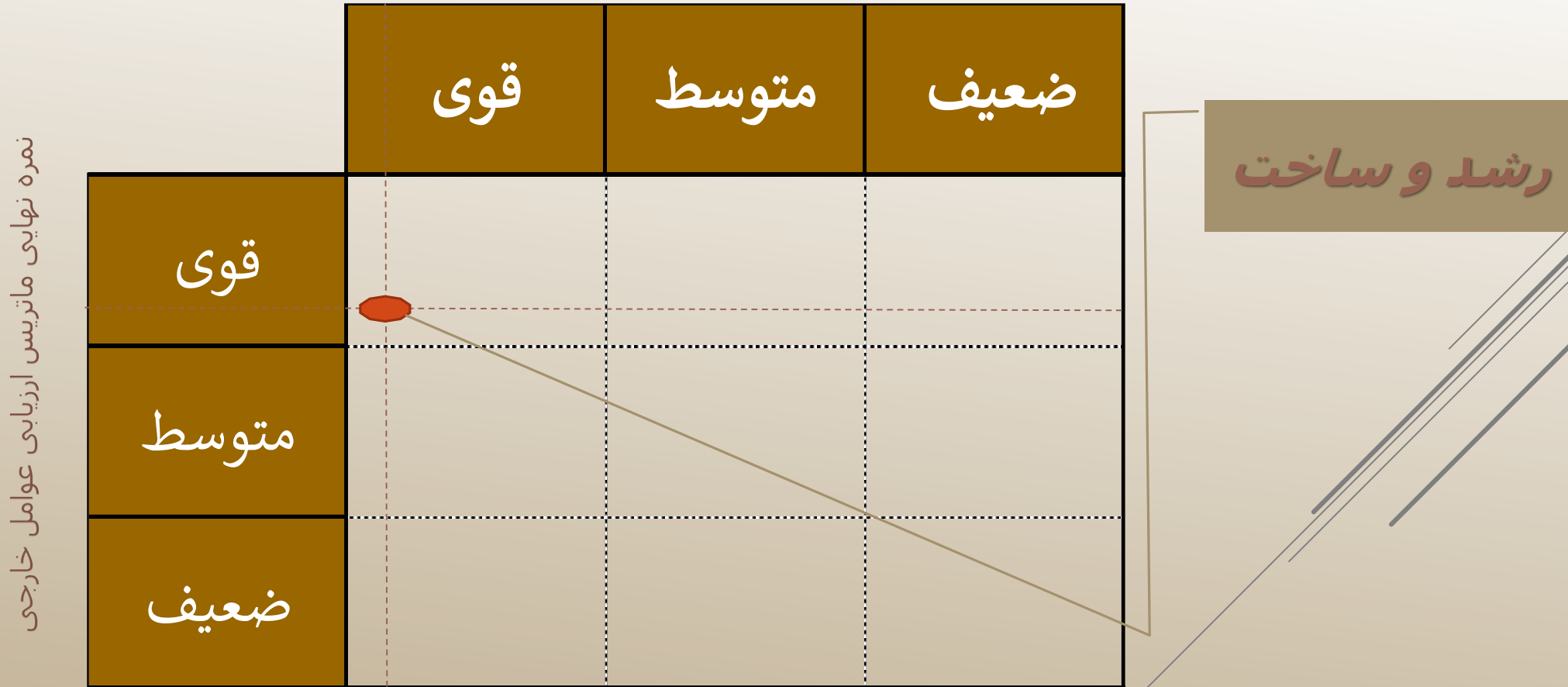
ماتریس ارزیابی عوامل داخلی IFEM

نمره	رتبه	ضریب اهمیت	عوامل داخلی
قوت ها			
2	4	0.5	1 سطح بالای میزان تحصیلات
0.3	2	0.15	2 وجود مدیران با مهارت
0.3	2	0.15	3 تکنولوژی (دستورالعمل ها)
0.8	4	0.2	4 کارکنان متعهد
3.4			جمع
ضعف ها			
0.8	2	0.4	1 گردش مالی
0.9	3	0.3	2 کیفیت پشتیبانی
0.4	2	0.2	3 آموزش به روز کارکنان
0.4	4	0.1	4 دفتر مرکزی متمرکز
2.5			جمع

شرکت در شرایط مساعد داخلی قرار دارد
قوت ها بیشتر از ضعف است

ماتریس داخلی و خارجی (IE) :

نمره نهایی ماتریس ارزیابی عوامل داخلی



۱ : (رسوخ در بازار، توسعه محصول، توسعه بازار)

ماتریس SWOT:

استراتژ های تهاجمی (SO) شرکت سپهر پژوهان فارس :

S2O1 : استفاده از جبهه های کاری موجود در پتروشیمی ها با استفاده از مدیران ماهر

S3O2 : گسترش تکنولوژی با توجه به نبود رقیبان قوی

S4O4 : به کارگیری و استخدام کارکنان متهد با توجه به در دسترس بودن نیروهای متخصص

استراتژ های محافظه کارانه (WO) شرکت سپهر پژوهان فارس :

W3O4 : جذب نیروهای متخصص بدون نیاز به آموزش

W2O3 : افزایش کیفیت پشتیبانی با استفاده از شرکت های تامین کننده ماشین الات

استراتژ های رقابتی (ST) شرکت سپهر پژوهان فارس :

S3T3 : تهیه دستورالعمل های تخصصی بدون نیاز به تکنولوژی دنیا

S4T2 : افزایش گردش بالا با وجود کارکنان متعهد

استراتژ های تدافعی (WT) شرکت سپهر پژوهان فارس :

W1T1 : عدم پذیرش قرارداد های طولانی مدت

ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی (QSPM)

استراتژی سوم W1T1		استراتژی دوم W3O4		استراتژی اول S2O1		ضریب	عوامل اصلی	ردیف
جمع نمره	نمره جذابیت	جمع نمره	نمره جذابیت	جمع نمره	نمره جذابیت			
1.4	4	1.4	4	0.7	2	0.35	اقتصادی	1
0.75	3	0.25	1	0.25	1	0.25	سیاسی/دولتی	3
0.15	1	0.15	1	0.15	1	0.15	اجتماعی / فرهنگی	4
0.1	1	0.2	2	0.1	1	0.1	فن اوری	5
0.45	3	0.45	3	0.45	3	0.15	رقابتی	6

عوامل اصلی داخلی								
0.5	2	0.5	2	0.75	3	0.25	مدیریت	1
0.75	3	0.5	2	0.75	3	0.25	بازاریابی	3
0.6	4	0.45	3	0.3	2	0.15	امور مالی و حسابداری	4
0.3	2	0.45	3	0.3	2	0.15	تولید و عملیات	5
0.1	1	0.1	1	0.3	3	0.1	تحقیق و توسعه	6
0.1	1	0.1	1	0.1	1	0.1	سیستم اطلاعات و یارانه	7
5.2		4.55		4.15		جمع		

اولویت اجرای استراتژی های انتخابی بر اساس جدول QSPM

استراتژی اول : عدم پذیرش قرارداد های طولانی مدت 

استراتژی دوم : جذب نیروهای متخصص بدون نیاز به آموزش 

استراتژی سوم : استفاده از جبهه های کاری موجود در پتروشیمی ها با استفاده از مدیران ماهر 



SPF

...go green

